

TE

## Basissatz:

In dem Sachtext „Das Geschäft mit den Stars“ von Patricia Riekel, der 2003 erschien, wird das Verhältnis von Stars und Journalisten thematisiert.

## Textzusammenfassung:

Die Autorin erinnert zu Beginn des Textes daran, dass das Leben eines Stars eigentlich aus Nehmen und Geben besteht. Ohne Journalisten könnten Stars beziehungsweise Leute, die Stars werden wollen, nicht berühmt werden. Wenn jemand Star werden will, dann braucht er den Journalisten um in Zeitungen oder Sonstigem zu erscheinen, sodass er noch bekannter wird. Wenn der Star immer berühmter wird, braucht er den Journalisten langsam nicht mehr.

# Argumentieren

From:

<https://herr-zimmerer.de/> - **herr-zimmerer.de**

**Permanent link:**

<https://herr-zimmerer.de/doku.php/open:2016-8c:lerner-seiten:te?rev=1490179804>

Last update: **2017/03/22 11:50**

