

Rm

In dem Sachtext „Das Geschäft mit den Stars“, geschrieben von Patricia Riekel, geht es um das Verhältnis zwischen Stars und Journalisten.

Als erstes informiert die Autorin, dass der Prominente und der Journalist aufeinander angewiesen sind. In unserer Gesellschaft zählen Bekanntheit und Beliebtheit mehr als Einfluss und Vermögen. Journalisten und Stars sind voneinander abhängig, wenn sie Erfolg haben wollen. Auf dem Weg zum Megastar verkehrt sich das Verhältnis von Journalist und Prominentem. PR-Berater kontrollieren alles, was Reporter über ihre Starsberichten. Nur wenn Journalisten für Stars Werbung machen, erhalten Sie Interviewtermine mit Ihnen. Klatschreporter sind meist mittelmäßige Journalisten, welche die interessanten Seiten des Showgeschäfts nicht erkennen und in Worte fassen können.

From:
<http://herr-zimmerer.de/> - **herr-zimmerer.de**



Permanent link:
<http://herr-zimmerer.de/doku.php/open:2016-8c:lerner-seiten:start>

Last update: **2017/01/30 08:22**