

sf

Zusammenfassung eines Sachtextes:

In dem Sachtext „Das Geschäft mit den Stars“ von Patricia Riegel, der im Jahre 2003 erschien wird über das Verhältnis von Stars und Journalisten informiert .

Zu Beginn erinnert die Autorin, dass das Star-System nicht einfach ist sondern sehr komplex. Denn am Anfang rennen die „neuen Stars“ förmlich dem Journalisten hinterher und wollen in die Zeitung kommen, egal welche. Sobald sie zu Stars geworden sind, interessieren sie sich gar nicht mehr für die Journalisten. Die Berühmtheiten brauchen die Journalisten weder, noch sind sie für ihn mehr bedeutend. Dadurch ist es für die Journalisten sehr schwer an einen berühmten Star zu kommen. Die Manager und PR-Berater der Stars haben einen sehr großen Einfluss auf die Stars. Sie regeln welcher Journalist ihren Star interviewen darf, usw. Daher ist jeglicher Kontakt zu den Stars mit sehr vielen Auflagen für die Journalisten verbunden. Doch oft sind die Sorgen der Manager durchaus berechtigt, da manche Sachen einfach erfunden werden und meistens die schlechtesten Journalisten dort hingeschickt werden.

Link zum primarypad: [Klick](#)

===== Argumentieren =====

==== Wer überzeugen will muss... ====

- Beispiele bringen
- überzeugende Argumente
- sprechen können (wenn mündlich)
- einfallsreich sein
- Meinung behalten
- sachlich bleiben
- laut und deutlich (wenn mündlich)
- viele Argumente
- logisch Argumentieren
- Zeitgruppe
- richtig+überprüfbar
- flüssig

Arten von Belegen

- überprüfbare Fakten oder Tatsachen
- heranziehen einer Autorität
- Beispiele aus eigenen Erfahrungen und Beobachtungen
- Berufungen auf Allgemein anerkannte Werte und Normen
- Herstellenvon analogen Schlussfolgerungen

From:

<https://herr-zimmerer.de/> - **herr-zimmerer.de**

Permanent link:

<https://herr-zimmerer.de/doku.php/open:2016-8c:lerner-seiten:sf?rev=1490180632>

Last update: **2017/03/22 12:03**

