

Ms

Das Geschäft mit den Stars

In dem Sachtext „Das Geschäft mit den Stars“, von Patricia Riekel, der 2003 erschienen ist geht es um die geschäftliche Beziehung zwischen Stars und Journalisten.

Zum Anfang des Textes informiert die Autorin über Stars und Journalisten, die ohne das gegenseitige Helfen nicht weit kommen würden. Später thematisiert Riekel, dass die Journalisten anfangs sehr viel Bedeutung gegenüber den Star haben und nach und nach für den Star immer unwichtiger werden. Auch wenn Journalisten gerne Interviews, Zeitungsartikel, etc. machen wollen, greifen die PR-Agenten ein und setzen den Journalisten, der etwas falsches in die Medien verbreitet, auf eine schwarze Liste, was einem Berufsverbot gleich kommt.

From:
<https://herr-zimmerer.de/> - **herr-zimmerer.de**



Permanent link:
<https://herr-zimmerer.de/doku.php/open:2016-8c:lerner-seiten:ms?rev=1485504814>

Last update: **2017/01/27 09:13**