

MOHA

In dem Sachtext „Das Geschäft mit den Stars“, der von Patricia Riekel geschrieben und 2003 erschienen ist, informiert die Autorin über das Geschäft zwischen Reportern und Stars.

Zu Beginn berichtet die Autorin darüber, dass das Starsystem sehr kompakt ist, in dem die Stars und Journalisten eine wichtige Rolle spielen. Aufmerksamkeit zu gewinnen ist dabei alles für die Stars. Viele Stars sind von Journalisten abhängig. Denn, wie die Autorin schreibt, helfen die Journalisten den Stars durch Zeitungen und Magazine berühmt zu werden. Aber nach einiger Zeit brauchen die Stars die Reporter nicht mehr. Journalisten tun fast alles für ein Interview mit einem Star, aber so genannte PR-Berater machen den Reportern den Job kaputt, indem sie die Stars von den Journalisten fern halten.

stimmt so nicht ganz

Das Stars nicht immer mit Reportern reden wollen, liegt auch daran, dass es im Klatschjournalismus überwiegend schlechte Journalisten gibt. Diese Klatschreporter kennen sich meistens nicht mit dem Showbusiness aus

wer behauptet das?

Verbesserte Version:

In dem Sachtext „Das Geschäft mit den Stars“, der von Patricia Riekel geschrieben und 2003 erschienen ist, informiert die Autorin über das Geschäft zwischen Reportern und Stars.

Zu Beginn berichtet die Autorin darüber, dass das Starsystem sehr kompakt ist, in dem die Stars und Journalisten eine wichtige Rolle spielen. Aufmerksamkeit zu gewinnen ist dabei alles für die Stars. Viele Stars sind von Journalisten abhängig. Denn, wie die Autorin schreibt, helfen die Journalisten den Stars durch Zeitungen und Magazine berühmt zu werden. Aber nach einiger Zeit brauchen die Stars die Reporter nicht mehr. Viele Journalisten träumen von einem Interview mit einem Star, aber so genannte „PR-Berater“, die die Stars einstellen, verbinden jeden Kontakt von Reportern zum jeweiligen Star mit Forderungen zugunsten des Stars. Die Reporterin behauptet auch, das Stars nicht immer mit Reportern reden wollen, auch daran liegt, dass es im Klatschjournalismus überwiegend schlechte Journalisten gibt. Diese Klatschreporter kennen sich meistens nicht so gut mit dem Showbusiness aus.

<http://free.primarypad.com/p/F5rSH00SsB>

Argumentieren

Wer überzeugen will, muss...

- Beispiele nennen
- Fachausdrücke verwenden
- mehrere Argumente verwenden
- seine Meinung beibehalten

- sachlich bleiben
- logisch argumentieren
- die Zielgruppe bestimmen
- richtige und überprüfbare Argumente verwenden
- laut und deutlich sprechen
- Blickkontakt suchen
- flüssig reden

Arten von Belegen

- Überprüfbare Fakten oder Tatsachen (Statistiken, Untersuchungen, Beobachtungen)
- Heranziehen einer Autorität (Experte, Fachmann, Wissenschaftler, Spezialist)
- Beispiele aus eigenen Beobachtungen und Erfahrungen (nachvollziehbar, exemplarisch)
- Berufung auf allgemein anerkannte Werte und Normen (Gesetze, Grundrechte, Traditionen)
- Herstellen anerkannter Schlussfolgerungen (Rückschlüsse aus leicht verständlichen Tatsachen oder Ereignissen)

Argument

Eine gesetzliche Helmpflicht für Fahrradfahrer ist meiner Meinung nach nicht sinnvoll, da sich viele Personen sowieso nicht an das Gesetz halten würden. Da die Polizei ja nicht jeden winzigen Radweg überwachen kann, würden dies viele Radfahrer, die keinen Helm tragen ausnutzen und den Helm nur im Falle einer polizeilichen Kontrolle aufsetzen.

Warum würden sich viele nicht an das Gesetz halten? „winzig“ passt nicht. Worin liegt das Problem mit der Überwachung? pz

From:
<https://herr-zimmerer.de/> - **herr-zimmerer.de**

Permanent link:
<https://herr-zimmerer.de/doku.php/open:2016-8c:lerner-seiten:moha?rev=1490651098>

Last update: **2017/03/27 23:44**

