mh

Im Sachtext „ Das Geschäft mit den Stars “ von Patricia Riekel, aus dem Jahr 2003, herausgegeben von dva, wird die Entwicklung zwischen Stars und Journalisten thematisiert. Zu Beginn des Sachtextes erwähnt die Autorin, dass das Starsystem sehr komplex ist, da Medien und Stars zusammenarbeiten. Im weiteren Verlauf geht es um die Bindung zwischen Journalist und Star. Hierbei wird die Entwicklung des Stars, mit Hilfe des Journalisten, beschrieben. Anschließend wird gezeigt, dass das ehrliche Porträt der Wunsch jedes Journalisten, aber das schlimmste, für den PR-Berater oder Manager, des Stars ist. Darauf wird noch mehr eingegangen, in dem sie erwähnt,

From:
https://herr-zimmerer.de/ - **herr-zimmerer.de**

Permanent link:
https://herr-zimmerer.de/doku.php/open:2016-8c:lerner-seiten:mh?rev=1485504848

Last update: **2017/01/27 09:14**