mh

Im Sachtext „ Das Geschäft mit den Stars “ von Patricia Riekel, aus dem Jahr 2003, herausgegeben von dva, wird die Entwicklung zwischen Stars und Journalisten thematisiert.

Zu Beginn des Sachtextes erwähnt die Autorin, dass das Starsystem sehr komplex ist, da Medien und Stars zusammenarbeiten. Im weiteren Verlauf geht es um die Bindung zwischen Journalist und Star. Hierbei wird die Entwicklung des Stars, mit Hilfe des Journalisten, beschrieben.

> wie entwickelt es sich denn?

Anschließend wird gezeigt, dass das ehrliche Porträt der Wunsch jedes Journalisten, aber das schlimmste, für den PR-Berater oder Manager, des Stars ist.

> steht so nicht im Text!

Darauf wird noch mehr eingegangen, in dem sie erwähnt,

Im Sachtext „ Das Geschäft mit den Stars “ von Patricia Riekel, aus dem Jahr 2003, herausgegeben von dva, wird die Entwicklung zwischen Stars und Journalisten thematisiert.

Zu Beginn des Sachtextes erwähnt die Autorin, dass das Starsystem sehr komplex ist, da Medien und Stars zusammenarbeiten. Im weiteren Verlauf geht es um die Bindung zwischen Journalist und Star. Hierbei wird die Entwicklung des Stars, mit Hilfe des Journalisten, beschrieben. Indem sie erläutert, dass Superstars am Schluss den Journalisten nicht mehr brauchen, aber am Anfang müssen sich die noch unbekannten Stars regelrecht bei Ihnen anpreisen.

Anschließend wird gezeigt, dass das ehrlich Porträt, das beste für den Journalisten ist. Aber dies nicht der Wunsch des PR-Beraters oder des Managers des Superstars ist, da dieser eigentlich nur positive Werbung für seine Star will.

Darauf wird noch mehr eingegangen, in dem sie erwähnt,

From:
https://herr-zimmerer.de/ - **herr-zimmerer.de**

Permanent link:
https://herr-zimmerer.de/doku.php/open:2016-8c:lerner-seiten:mh

Last update: **2017/01/30 08:21**