

# LO

Basissatz:

In den Sachtext „Das Geschäft mit den Stars“ von Patricia Riekel, der 2003 erschien, wird das Verhältnis von Star und Journalisten thematisiert.

Zusammenfassung: Die Autorin erinnert zu Beginn des Textes daran, dass es ohne den Medien keinen Starkult gäbe. Sie schreibt auch, dass für die Stars Geldregen nichts im Vergleich zur Bewunderung anderer Menschen ist. Doch Aufmerksamkeit wird erst durch Zeitschriften richtig ermöglicht. Aber um Star zu werden muss man erst versuchen diese zu gewinnen und anfangs sollte man die Journalisten auf sich aufmerksam machen. Wenn man da weiterkommt wird man die Journalisten irgendwann nicht mehr brauchen um aufzufallen. Da hat man dann einen PR-Berater und einen eigenen Manager, die einen dabei helfen noch berühmter zu werden

schlüpfe sprachlich nicht in die Rolle der Figuren, sondern bewahre Distanz zu den Informationen

From:

<https://herr-zimmerer.de/> - **herr-zimmerer.de**

Permanent link:

<https://herr-zimmerer.de/doku.php/open:2016-8c:lerner-seiten:lo?rev=1485731802>

Last update: **2017/01/30 00:16**

