ld

In dem Sachtext ,,Das Geschäft mit den Stars von Patricia Riekel, wird über das Verhältnis der Journalisten zu den Stars informiert. Zu Beginn erinnert die Autorin, dass das System mit den Stars nicht einfach, sondern sehr kompliziert ist. Zuerst erklärt sie, dass jeder „neue“ Star am Anfang seiner Karriere einen Journalisten braucht, um berühmt zu werden.Doch sobald ein Star berühmt ist, gerät der Journalist immer mehr in den Hintergrund. Der Star benötigt den Journalisten nicht mehr.Im nächsten Abschnitt zeigt sie, dass es nun sehr schwer für ihn ist an den Star heran zu kommen.Denn „große“ Stars haben jetzt Agenten. Das bedeutet das jedes Interview kontrolliert wird, um zu vermeiden das etwas schlechtes über den Star berichtet wird.

From:
https://www.herr-zimmerer.de/ - **herr-zimmerer.de**

Permanent link:
https://www.herr-zimmerer.de/doku.php/open:2016-8c:lerner-seiten:ld

Last update: **2017/01/30 08:30**