

JUK

In dem Sachtext „Das Geschäft mit den Stars“ von Patricia Riekel, der 2003 erschien, wird das Verhältnis von Stars und Journalisten thematisiert.

Zuerst wird davon berichtet, dass Stars und Journalisten aufeinander angewiesen sind und sehr viel miteinander arbeiten. Die einen würden ohne die anderen nicht funktionieren. Daraufhin wird davon informiert, dass heutzutage in unserer Gesellschaft Bekanntheit und Beliebtheit mehr zählen als Einfluss und Vermögen. Damit die Stars zu ihrem Erfolg kommen, benötigen Sie die Hilfe der Journalisten. Doch je bekannter die Stars werden, desto unwichtiger werden die Journalisten. Sie verhelfen den Stars nur zu ihrer Bekanntheit. Im nächsten Abschnitt wird davon informiert, dass die RP-Berater alles kontrollieren, was die Reporter über die Stars schreiben. Im Star-Geschäft machen beide Teile dieser Gesellschaft ihr Geschäft, denn die Stars geben nur Interviewtermine, wenn diese für sie Werbung machen. Die sogenannten Klatschreporter sind mittelmäßige Journalisten, die das Showgeschäft nicht allzu gut verstehen und die interessanten Dinge nicht erkennen.

<http://free.primarypad.com/p/MSFZe2fdt8>

Argumentieren

wer überzeugen will...

- gute Beispiele finden
- sicher und überzeugt wirken
- Blickkontakt mit den Zuschauern
- Meinung beibehalten
- sachlich bleiben
- laut und deutlich sprechen
- mehrere Argumente
- logisch argumentieren
- Zielgruppe
- wichtig und überprüfbar
- flüssig

Arten von Belegen

- überprüfbare Fakten oder Tatsachen
- Heranziehen einer Autorität
- Beispiele aus eigenen Beobachtungen und Erfahrungen
- Berufung allgemein anerkannte Werte und Normen
- Herstellen analoger Schlussfolgerungen

From:
<https://herr-zimmerer.de/> - **herr-zimmerer.de**

Permanent link:
[**https://herr-zimmerer.de/doku.php/open:2016-8c:lerner-seiten:juk?rev=1490180627**](https://herr-zimmerer.de/doku.php/open:2016-8c:lerner-seiten:juk?rev=1490180627)

Last update: **2017/03/22 12:03**

