

# JN

In dem Artikel „Das Geschäft mit den Stars“ von Patricia Riegel, der 2003 erschien, wird das Verhältnis von Stars und Journalisten thematisiert.

Die Autorin erinnert zu Beginn des Textes daran, dass Prominente auf Star-Reporter angewiesen sind. In unserer Gesellschaft zählen Beliebtheit und Bekanntheit mehr als Einfluss und Vermögen. Journalisten und Stars sind aufeinander abhängig, wenn sie Erfolg haben wollen. Auf den Weg zum Megastar sind sie nicht mehr so auf Journalisten angewiesen. PR-Berater kontrollieren alles, was Reporter über die Stars berichten. Nur wenn die Journalisten für Stars Werbung machen, erhalten Sie Interviewtermine mit ihnen. Klatschreporter sind schlechte Journalisten, die die interessanten Seiten des Showgeschäftes nicht erkennen und in Worte fassen können.

From:

<https://herr-zimmerer.de/> - **herr-zimmerer.de**

Permanent link:

<https://herr-zimmerer.de/doku.php/open:2016-8c:lerner-seiten:jn?rev=1485760539>

Last update: **2017/01/30 08:15**

