

JN

In dem Artikel „Das Geschäft mit den Stars“ von Patricia Riegel, der 2003 erschien, wird das Verhältnis von Stars und Journalisten thematisiert.

Die Autorin erinnert zu Beginn des Textes daran, dass Prominente auf Star-Reporter angewiesen sind. In unserer Gesellschaft zählen Beliebtheit und Bekanntheit mehr als Einfluss und Vermögen. Journalisten und Stars sind aufeinander abhängig, wenn sie Erfolg haben wollen.

Satzbau

Auf den Weg zum Megastar brauchen sie die Journalisten nicht mehr.

Stimmt so nicht.

PR-Berater kontrollieren alles, was Reporter über die Stars berichten. Nur wenn die Journalisten für Stars Werbung machen, erhalten Interviewtermine mit den Stars. Klatsch Reporter sind mittelmäßige Journalisten, die die interessanten Seiten des Showgeschäftes nicht erkennen und in Worte fassen können.

Wer behauptet das?

From:
<https://herr-zimmerer.de/> - **herr-zimmerer.de**

Permanent link:
<https://herr-zimmerer.de/doku.php/open:2016-8c:lerner-seiten:jn?rev=1485731447>

Last update: **2017/01/30 00:10**

