ds

Patricia Riegel:Das Geschäft mit den Stars

In dem Sachtext ,,Das Geschäft mit den Stars„ von Patricia Riegel ,der im Jahr 2000 herausgegeben wurde, wird von Stars und Journalismus informiert.

> Satzbau!

Zuerst wird auf die Wichtigkeit von Medien und deren Hilfe für die Stars ,auch auf die komplexe Struktur von Medien, hingewiesen.

> inwiefern sind sie denn wichtig?

Danach wird über die 4 Positionen von Beginn eines Stars bis zum Superstar berichtet: Aus einer unbekannten Persönlichkeit, die von Journalisten abhängig ist, wird ein ,,Sternchen'' ,dann ein Star, dem Journalisten immer unwichtiger werden und zum Schluss ein Superstar, der keine Journalisten mehr braucht.

> mach mehr Sätze daraus

Dann wird man von PR-Berater und Manager informiert ,die mittlerweile eine große Macht besitzen.

> Satzbau! Inwiefern sind sie mächtig?

Als letztes wird auf den Klatschjournalismus und die Wichtigkeit des Erfolges für die Stars erinnert.

> was sagt die Autorin?

From:
https://herr-zimmerer.de/ - **herr-zimmerer.de**

Permanent link:
https://herr-zimmerer.de/doku.php/open:2016-8c:lerner-seiten:ds?rev=1485730707

Last update: **2017/01/29 23:58**