ds

Patricia Riegel:Das Geschäft mit den Stars

In dem Sachtext ,,Das Geschäft mit den Stars„ von Patricia Riegel ,der im Jahr 2000 herausgegeben wurde, wird von Stars und Journalismus informiert.

Zuerst wird auf die Wichtigkeit von Medien und deren Hilfe für die Stars ,auch auf die komplexe Struktur von Medien, hingewiesen. Danach wird über die 4 Positionen von Beginn eines Stars bis zum Superstar berichtet: Aus einer unbekannten Persönlichkeit, die von Journalisten abhängig ist, wird ein ,,Sternchen'' ,dann ein Star, dem Journalisten immer unwichtiger werden und zum Schluss ein Superstar, der keine Journalisten mehr braucht. Dann wird man von PR-Berater und Manager informiert ,die mittlerweile eine große Macht besitzen. Als letztes wird auf den Klatschjournalismus und die Wichtigkeit des Erfolges für die Stars erinnert.

From:
https://herr-zimmerer.de/ - **herr-zimmerer.de**

Permanent link:
https://herr-zimmerer.de/doku.php/open:2016-8c:lerner-seiten:ds?rev=1485504768

Last update: **2017/01/27 09:12**