

# CS

In dem Sachtext „Das Geschäft mit den Stars“, von Patricia Riekel, der 2003 erschien, wird informiert, wie sich Stars Journalisten gegenüber verhalten.

Wie denn?

Am Anfang wird beschrieben, wie das Showbusiness viel Aufmerksamkeit braucht.

verstehe ich nicht

Ohne Medien würde es keinen Star-Kult und ohne Stars keine Auflagehöhen geben. Star und Journalist sind für die Gesellschaft zusammen wichtig.

???

Ein Mensch, der nicht berühmt ist, möchte es werden und sucht Aufmerksamkeit, während ein Superstar den Journalisten aus dem Weg geht.

so nicht verständlich

Die jungen Journalisten wollen ein Interview mit einem großen Star, wobei sie viele Informationen erfinden. In Amerika werden Texte und Schlagzeilen genau untersucht.

steht so nicht im Text

Die Autorin findet, dass der Reporter, der nur Klatsch schreibt, der schlechteste Reporter ist.

das sagt sie so nicht

From:  
<https://herr-zimmerer.de/> - **herr-zimmerer.de**



Permanent link:  
<https://herr-zimmerer.de/doku.php/open:2016-8c:lerner-seiten:cs?rev=1485730483>

Last update: **2017/01/29 23:54**