CS

In dem Sachtext ,,Das Geschäft mit den Stars„ von Patricia Riekel, der 2003 erschien, wird informiert, wie sich Stars Journalisten gegenüber verhalten. Am Anfang wird beschrieben, wie das Showbusiness viel Aufmerksamkeit braucht. Ohne Medien würde es keinen Star-Kult und ohne Stars keine Auflagehöhen geben. Star und Journalist sind für die Gesellschaft zusammen wichtig. Ein Mensch, der nicht berühmt ist, möchte es werden und sucht Aufmerksamkeit, während ein Superstar den Journalisten aus dem Weg geht. Die jungen Journalisten wollen ein Interview mit einem großen Star, wobei sie viele Informationen erfinden. In Amerika werden Texte und Schlagzeilen genau untersucht. Die Autorin findet, dass der Reporter, der nur Klatsch schreibt, der schlechteste Reporter ist.

From:
https://herr-zimmerer.de/ - **herr-zimmerer.de**

Permanent link:
https://herr-zimmerer.de/doku.php/open:2016-8c:lerner-seiten:cs?rev=1485504818

Last update: **2017/01/27 09:13**