

BB

In dem Sachtext „Das Geschäft mit den Stars“ von Patricia Riekel aus dem Jahr 2003 werden die Leser über das System der Stars, und wie sie ins Rampenlicht kommen, aufgeklärt.

Zu Anfang des Sachtextes erwähnt die Autorin, dass das Starsystem äußerst kompliziert ist. Ebenfalls wird erklärt, dass Stars vorerst von Journalisten abhängig sind und umgekehrt. So sind beide aufeinander angewiesen und gelangen zu Erfolg. Sobald aus dem Star jedoch ein Superstar wird, braucht er den Journalisten nicht mehr. In Amerika, so wird am Ende des Textes berichtet, bestimmen sogenannte PR-Agenten darüber was über Stars geschrieben werden darf.

<http://free.primarypad.com/p/abpCgOPKvC>

Argumentieren

Wer überzeugen will, muss...

- Thesen mit Beispielen belegen
- Fachbegriffe nutzen
- Blickkontakt
- Meinung beibehalten
- Sachlich bleiben
- laut und deutlich sprechen / schreiben
- mehrere Argumente
- logisch argumentieren
- Zielgruppe
- flüssig sprechen

Arten von Belegen

- Überprüfbare Fakten oder Tatsachen
- Heranziehen einer Autorität
- Beispiele aus eigenen Beobachtungen und Erfahrungen
- Berufung auf allgemein anerkannte Werte und Normen
- Herstellen analoger Schlussfolgerungen

From:
<https://herr-zimmerer.de/> - **herr-zimmerer.de**

Permanent link:
<https://herr-zimmerer.de/doku.php/open:2016-8c:lerner-seiten:bb?rev=1490180629>

Last update: **2017/03/22 12:03**

