

BB

In dem Sachtext „Das Geschäft mit den Stars“ von Patricia Riekkel aus dem Jahr 2003 werden die Leser über das System der Stars, und wie sie ins Rampenlicht kommen, aufgeklärt.

Zu Anfang des Sachtextes erwähnt die Autorin, dass das Starsystem äußerst kompliziert ist. Ebenfalls wird erklärt, dass Stars vorerst von Journalisten abhängig sind und umgekehrt. So sind beide aufeinander angewiesen und gelangen zu Erfolg. Sobald aus dem Star jedoch ein Superstar wird, braucht er den Journalisten nicht mehr. In Amerika, so wird am Ende des Textes berichtet, bestimmen sogenannte PR-Agenten darüber, was über Stars geschrieben werden darf.

From:

<https://herr-zimmerer.de/> - **herr-zimmerer.de**

Permanent link:

<https://herr-zimmerer.de/doku.php/open:2016-8c:lerner-seiten:bb?rev=1485761439>

Last update: **2017/01/30 08:30**

