

## BB

In dem Sachtext „Das Geschäft mit den Stars“ von Patricia Riekel aus dem Jahr 2003 werden die Leser über das System der Stars aufgeklärt.

Zu Anfang des Sachtextes erwähnt die Autorin, dass das Starsystem äußerst kompliziert ist. Ebenfalls wird erklärt, dass Stars vorerst von Journalisten abhängig sind und umgekehrt. So sind beide aufeinander angewiesen und gelangen zu Erfolg. Sobald aus dem Star jedoch ein Superstar wird, braucht er den Journalisten nicht mehr. In Amerika, so wird am Ende des Textes berichtet, wurden die Journalisten größtenteils schon von den sogenannten PR-Agenten abgelöst.

From:  
<https://herr-zimmerer.de/> - **herr-zimmerer.de**

Permanent link:  
<https://herr-zimmerer.de/doku.php/open:2016-8c:lerner-seiten:bb?rev=1485504838>

Last update: **2017/01/27 09:13**

